

Rhabarber-Vanille-Joghurt überzeugt Blogger-Jury: Social-Media-Preis feiert Premiere bei der Deutschen Milch- und Käseprüfung

Die Deutsche Milch- und Käseprüfung hat ihr Profil erweitert: Zum ersten Mal wurde 2025 ein Social-Media-Preis verliehen. Damit setzt der Verband für handwerkliche Milchverarbeitung (VHM) auf digitale Sichtbarkeit und reagiert auf die wachsende Bedeutung von Instagram, TikTok & Co. für die Wahrnehmung handwerklicher Lebensmittel.

Blogger:innen als Jury mit besonderen Kriterien

„Digitale Kommunikation prägt zunehmend die Art, wie Verbraucher:innen Lebensmittel entdecken und bewerten“, betont Marc Albrecht-Seidel vom VHM. Mit dem neuen Preis wird der Einfluss von Social Media auf Genussskultur und Kaufentscheidungen sichtbar gemacht. Eine Jury aus renommierten Food-Blogger:innen und Podcaster:innen hat dabei folgende Kriterien in ihre Bewertung einfließen lassen:

- Sensorische Qualität – z. B. Geschmack & Konsistenz
- Inspirationspotenzial – eine Story, die zum Erzählen einlädt
- Content-Tauglichkeit – Produkte, die sich motivierend und kreativ in Bildern und Reels präsentieren lassen

Unsere Blogger-Jury:

- @kaptncheese
- @petraschweim
- @cheese.commerce
- @allgaeu.foodguide
- @toelzer_kasladen

Rhabarber-Vanille-Joghurt überzeugt die Jury

Premiere-Preisträgerin ist der Landwirtschaftsbetrieb Korn aus Tauche-Stremmen (Brandenburg) mit seinem Rhabarber-Vanille-Joghurt. Der cremige und geschmacklich herausragende Joghurt bot genau jene Qualitäten, die eine lebendige, medienwirksame Inszenierung ermöglichen.

Der Familienbetrieb ist kein Unbekannter: Mit verschiedenen Joghurt-Spezialitäten konnte er bereits in den vergangenen Jahren Publikumspreise und Fachauszeichnungen gewinnen. Den Hofladen findet man unter [@hofladenstremmen](#)

Digitale Eindrücke vor und nach der Veranstaltung

Die Blogger:innen trugen durch die Veröffentlichung von Fotos, Stories und Reels vor und nach der Veranstaltung dazu bei, die Sichtbarkeit der Prüfung auch über den unmittelbaren Rahmen der Veranstaltung hinaus zu erhöhen. Auf diese Weise wurde die Atmosphäre der Prüfung einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Preisverleihung auf der Cheese Berlin

Die feierliche Preisverleihung des Social-Media-Preises findet am 9. November 2025 auf der Cheese Berlin statt. Gleichzeitig werden dort die Hauptpreise der Käseprüfung – etwa die begehrten Käseharfen und Milchkannen in Gold, Silber und Bronze – vergeben. Die Spannung bleibt bis dahin hoch.

Pressekontakt

Barbara Lange
Verband für handwerkliche Milchverarbeitung e. V.
Tel.: +49 - (0)8161 - 7873603
presse@milchhandwerk.info

Pressemitteilung vom 01.09.2025

Abdruck honorarfrei
Um ein Belegexemplar wird gebeten

Weitere Informationen:

[Internationales Käse- & Gourmetfest in Lindenberg im Allgäu](#)

[Informationen zur Deutschen Milch- & Käseprüfung 2025](#)

[Simone Korn, die Gewinnerin des Social Media Preises](#)

Pressebilder



[Download](#)

Beschreibung: Food-Blogger:innen und Podcaster:innen prüfen Milchprodukte und Käse nicht nur auf Geschmack sondern auch auf mediale Strahlkraft.

© VHM e. V., www.milchhandwerk.info



[Download](#)

Beschreibung: Erstmals wurde auf der Deutschen Milch- und Käseprüfung der Sonderpreis der Social Media Jury verliehen.

© VHM e. V., www.milchhandwerk.info



[Download](#)

Beschreibung: Der Rhabarber-Vanille Joghurt des Hofladens Stremmen von



[Download](#)

Beschreibung: Die Blogger-Jury präsentiert den neuen Social Media Preis

© VHM e. V., www.milchhandwerk.info



[Download](#)

Beschreibung: Die Blogger-Jury (v.l.n.r): @milchhandwerk, @allgaeu.foodguide, @petraschweim, @kaptncheese

© VHM e. V., www.milchhandwerk.info